

*Werkgroep Maatschappelijke Impact*  
**Roadmap om stichtingen te helpen om hun maatschappelijke impact te evalueren**

Dit document\* is een soort routekaart die tot doel heeft de belangrijkste lessen te verzamelen van de werkgroep "Maatschappelijke Impact van stichtingen" die in september 2020 door de Belgische Federatie van Filantropische Stichtingen (BFFS) werd gelanceerd. Het is een "**levend**" **document** ter attentie van de leden van de BFFS, dat in de eerste plaats tot doel heeft stichtingen die dat wensen te helpen zich te bezinnen op hun maatschappelijke impact. Wij suggereren een **aantal wegen zonder te proberen een "kant-en-klare" of zelfs volledige methode voor te stellen.**

Alle vragen en suggesties voor verbeteringen zijn welkom en kunnen worden gericht aan het Secretariaat van de Federatie op [info@stichtingen.be](mailto:info@stichtingen.be).

\*gepubliceerd op 13.07.2021

## *Contents*

**1. Wat is de maatschappelijke impact van een stichting?**

**2. Waarom uw maatschappelijke impact evalueren?**

**3. Hoe kan de maatschappelijke impact worden geëvalueerd?**

**Bijlage 1** – Nuttige vragen om het impactevaluatieproces te beginnen

**Bijlage 2** – Lijst van nuttige publicaties om verder te gaan

**Bijlage 3** – Voorbeelden van tools om hun impact te evalueren

**Bijlage 4** – Lijst van experts

# 1. **Wat** is de maatschappelijke impact van een stichting?



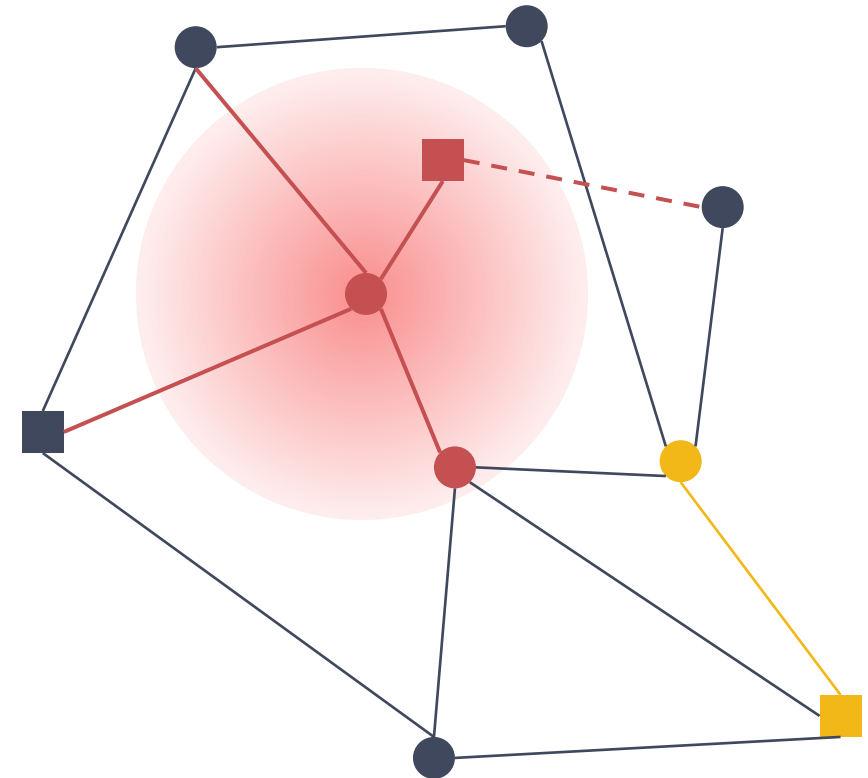
*Wat is Maatschappelijke Impact ?*

## **Bepaling van maatschappelijke impact**

*“Het geheel van **gevolgen** (evoluties, verbuigingen, veranderingen, breuken) van de activiteiten van een organisatie, zowel voor haar externe belanghebbenden (begunstigden, gebruikers, klanten), direct of indirect vanaf haar grondgebied, als voor haar interne belanghebbenden (werknemers, vrijwilligers), als voor de samenleving in het algemeen.”*

Met andere woorden, organisaties (stichtingen, verenigingen, bedrijven, enz.) moeten nadenken over de gevolgen van hun activiteiten, **zowel positieve als negatieve**, niet alleen voor hun begunstigden/leden/klanten, maar ook voor hun personeel (betaald of onbetaald) en voor hun private zoals publieke externe partners (dienstverleners, medebeheerders van projecten, overheden, enz.)

In het Frans worden de termen "impact social" en "impact sociétal" vaak door elkaar gebruikt. Het bijvoeglijk naamwoord "sociétal" verdient hier echter de voorkeur omdat het meer specifiek verwijst naar de verschillende aspecten van het sociale leven van individuen, terwijl het woord "social" meer de nadruk legt op het sociale lichaam als een georganiseerde collectiviteit. **Ongeacht de gebruikte termen blijft het doel van een evaluatie van de maatschappelijke impact hetzelfde: een organisatie helpen de gevolgen van haar acties voor anderen beter te begrijpen.**





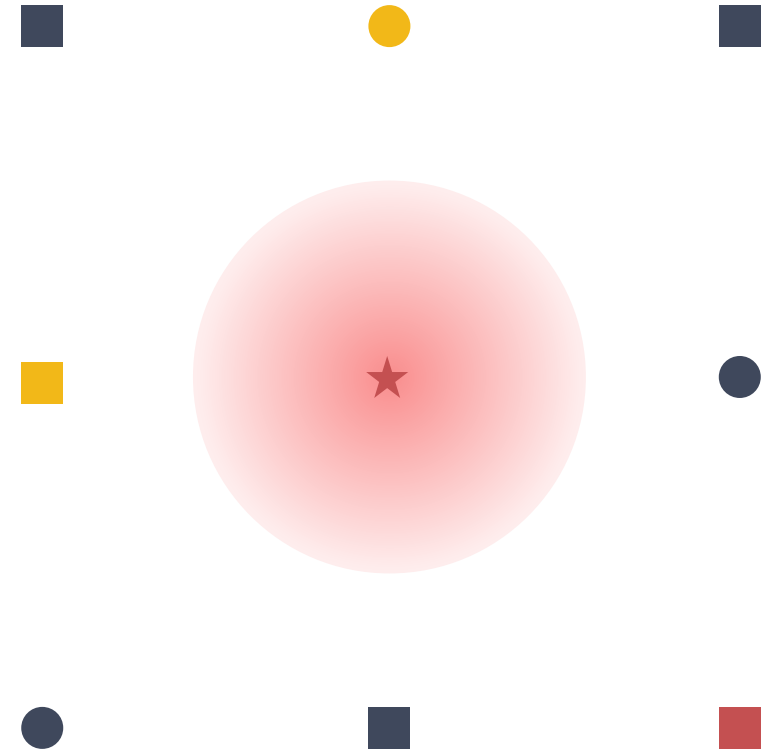
*Wat is Maatschappelijke Impact ?*

## **Elke stichting is uniek**

*In vergelijking met andere soorten organisaties zijn filantropische stichtingen uniek in die zin dat zij hun middelen ten dienste stellen van één of meer doelstellingen van algemeen belang. Met andere woorden, **een positieve impact hebben op de samenleving zit in hun DNA.***

Dit positieve effect kan echter vele vormen aannemen, van kleinschalig (b.v. verbetering van de gezondheid van kinderen in een dorp) tot grootschalig (programma's die meerdere thema's bestrijken, zoals gezondheid, onderwijs en cultuur in verschillende landen).

In alle gevallen hangt de maatschappelijke impact van een stichting af van haar eigen kenmerken: haar geschiedenis, haar geografische ligging, haar missie, haar activiteiten, de aard van de relatie tussen haar vertegenwoordigers en de partners/begunstigden...



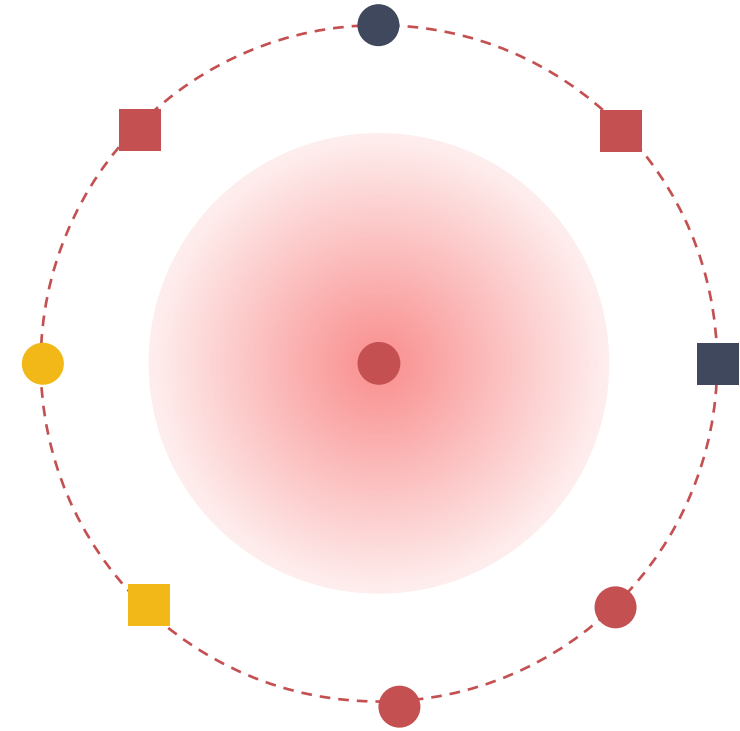
## **2. Waarom uw maatschappelijke impact evalueren?**



## Waarom uw maatschappelijke impact evalueren?

*Er zijn verschillende redenen waarom stichtingen hun maatschappelijke impact evalueren. Deze evaluatie is vaak intrinsiek verbonden met hun streven naar legitimiteit en met een logica van verantwoordelijkheid tegenover hun belanghebbenden (“accountability” in het Engels).*

*Het evalueren van de maatschappelijke impact heeft echter ook een aantal voordelen.*

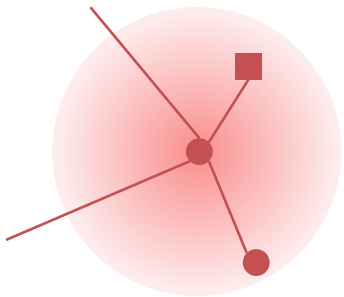




# Voordelen van het evalueren van uw maatschappelijke impact

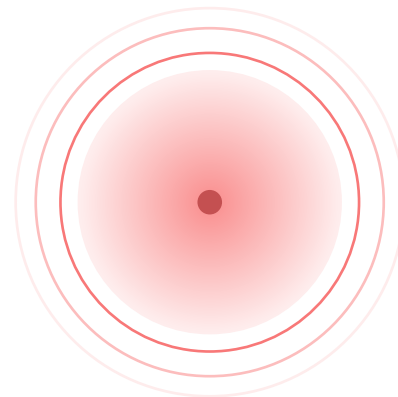
**Voordeel nr. 1:** De opdracht van de stichting beter omschrijven en ervoor zorgen dat zij strookt met de acties van de stichting in het veld

De evaluatie van haar maatschappelijke impact is een oefening waarmee een stichting kan nagaan of de concrete gevolgen van haar activiteiten in de praktijk bijdragen tot de verwezenlijking van haar missie. De verkregen resultaten kunnen alleen worden geëvalueerd door deze resultaten te vergelijken met duidelijke doelstellingen. Het meten van maatschappelijke impact vereist daarom dat stichtingen hun missie(s) duidelijk en zo concreet mogelijk (her)definiëren.



**Voordeel nr. 2:** Grotere efficiëntie en voortdurende verbetering

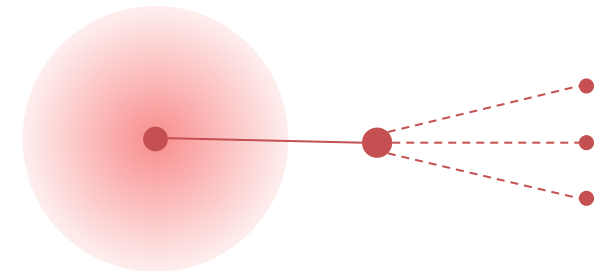
De evaluatie van de maatschappelijke impact van een stichting stelt haar gewoonlijk in staat een aantal onbedoelde gevolgen van haar actie vast te stellen (bv. geen verandering of negatieve verandering). Op basis van deze analyse zal de stichting trachten haar praktijken te veranderen in een poging andere resultaten te bereiken. Dit is een proces van voortdurende verbetering: de evaluatie van de maatschappelijke impact mag geen eenmalige oefening zijn, maar moet een continu proces zijn.



**Voordeel nr. 3:** Aantonen van toegevoegde waarde

De resultaten van een impactevaluatie kunnen dienen als strategisch instrument voor de Raad van Bestuur van een stichting. Zij laten de sterke en zwakke punten van de stichting als organisatie zien, maar beschrijven ook haar toegevoegde waarde in het veld, op haar werkgebied.

Deze resultaten kunnen dus een "bewijswaarde" hebben om aan financiers, regelgevers, partners, media enz. het nut van de door een stichting uitgevoerde acties aan te tonen.



## **2. Hoe** kan de maatschappelijke impact worden geëvalueerd?



# De maatschappelijke impact van een stichting is onderdeel van een systeem met meerdere niveaus

## Impact van initiatieven/ gesteunde projecten

Veel stichtingen zijn gewend om de afzonderlijke projecten die zij steunen, alleen of in samenwerking met anderen, te evalueren.

## Impact van programma's

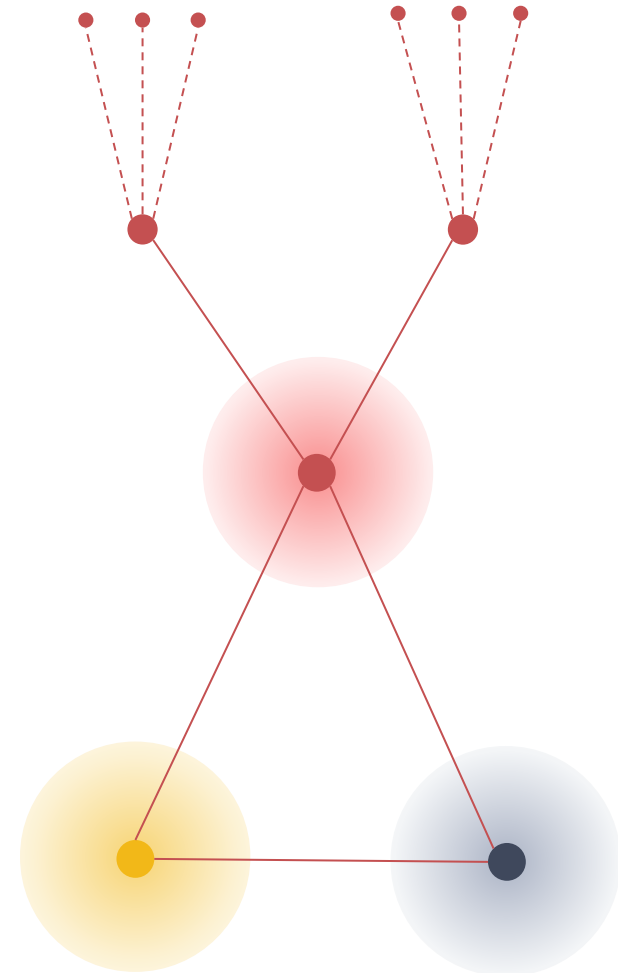
Wanneer projecten deel uitmaken van een programma, kan op dit niveau een algemene evaluatie worden uitgevoerd.

## Impact van de organisatie

Het is dit niveau dat het voorwerp uitmaakt van de Werkgroep "Maatschappelijke Impact van stichtingen" van de Federatie. Terwijl veel stichtingen gewend zijn de projecten/initiatieven die zij steunen te evalueren, is het voor hen soms moeilijker om hun algehele impact als organisatie te beoordelen. Hier willen wij graag goede praktijken delen.

## Collectieve impact van de filantropische sector

Hoewel het zeer moeilijk te meten is, zou het nuttig zijn na te denken over de collectieve impact van de stichtingensector, of zelfs van de filantropische sector in zijn geheel (met inbegrip van verenigingen). De acties van stichtingen vullen elkaar in feite aan en hun gecumuleerde impact vormt een essentiële hefboom voor maatschappelijke verandering.

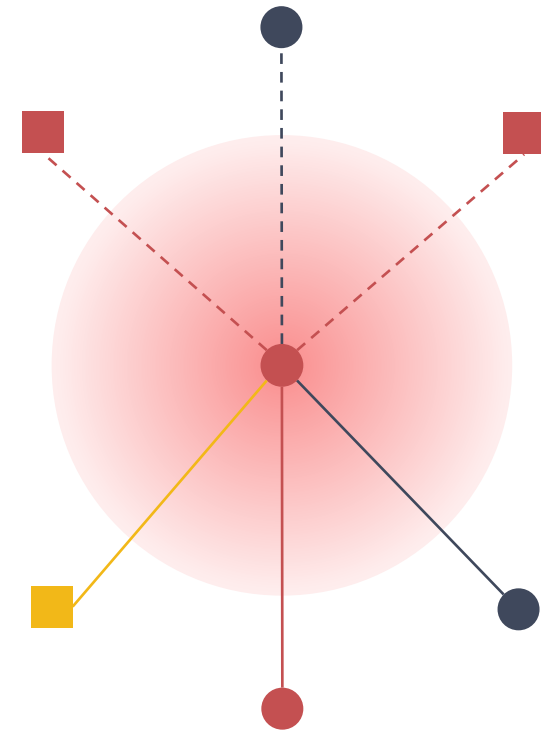




## Welke manieren of methoden ?

*Zodra het actieniveau is vastgesteld, is de eigenlijke uitvoering van het evaluatieproces niet zonder problemen. Het goede nieuws is dat er veel manieren zijn om uw maatschappelijke impact te evalueren, en het proces hoeft niet ingewikkeld of duur te zijn. Afhankelijk van haar middelen en prioriteiten kan elke stichting de manier kiezen om de evaluatie uit te voeren die het best aan haar behoeften beantwoordt.*

*Sommigen kiezen ervoor om intern expertise op het gebied van impact te ontwikkelen, terwijl anderen ervoor kiezen om impactevaluatie uit te besteden aan externe deskundigen. Internationaal kiezen steeds meer grote stichtingen voor het ontwikkelen van in-house expertise.*



*Er bestaan veel gidsen en methoden om de maatschappelijke impact te evalueren. Om de stichtingen te helpen hun weg te vinden, stellen wij de volgende bijlagen voor:*

**Bijlage 1** – Nuttige vragen om het impactevaluatieproces te beginnen

**Bijlage 2** – Lijst van nuttige publicaties om verder te gaan

**Bijlage 3** – Voorbeelden van tools om hun impact te evalueren

**Bijlage 4** – Lijst van experts



# Bijlage 1 – Nuttige vragen om het impactevaluatieproces te beginnen

Soort vragen	Vragen	Mogelijkheden om antwoorden te ontwikkelen
Waarom?	<i>Waarom willen wij als stichting onze impact meten?</i>	<p>Wat de beste evaluatiemethode is, hangt af van uw hoofddoelstelling. Bijvoorbeeld, je zou je impact kunnen evalueren om:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Na te gaan of uw concrete impact en uw missie op elkaar aansluiten,</li><li>• Beter te begrijpen waar de lacunes zitten en vaststellen welke gebieden voor verbetering vatbaar zijn,</li><li>• Potentiële donateurs of partners van de relevantie en effectiviteit van uw actie te overtuigen</li><li>• Enz.</li></ul>
Wat?	<i>Welke impact willen we meten?</i>	Het is belangrijk dat duidelijk is op welk niveau de evaluatie wordt uitgevoerd: op het niveau van het project of op het niveau van de organisatie als geheel? Bij de werkzaamheden van de Werkgroep ligt de nadruk op de impact van stichtingen als organisaties.
	<i>Hoe vertaalt de missie van onze stichting zich in concrete maatschappelijke verandering(en)?</i>	Een belangrijke stap voor het begin van de evaluatie is het duidelijk omschrijven van de missie van uw organisatie in termen van maatschappelijke verandering. Zodra deze verwachte veranderingen duidelijk zijn omschreven (bv. alle kinderen in een bepaalde gemeenschap toegang verschaffen tot het internet en digitale basisvaardigheden), zal het gemakkelijker zijn uw impact te vergelijken met deze doelstellingen.
Wie?	<i>Wie zijn onze belanghebbenden?</i>	<p>Om uw impact goed te kunnen beoordelen, is het essentieel om uw begunstigden, maar ook al uw belanghebbenden (publieke of private partners, werknemers, vrijwilligers, enz.) erbij te betrekken.</p> <p>De maatschappelijke impact moet idealiter horizontaal worden bekeken, d.w.z. in relatie tot alle activiteiten van een stichting, zonder dimensies zoals financieel en personeelsbeheer te veronachtzamen.</p>
Wanneer?	<i>Wanneer is het juiste moment om een evaluatieproces te beginnen?</i>	<p>Het juiste moment om met de evaluatie te beginnen en de frequentie van de evaluatie hangen af van uw doelstellingen (het "waarom?").</p> <p>U kunt er bijvoorbeeld voor kiezen een evaluatieproces te starten vóór een strategie-evaluatie, of gewoon om op een bepaald moment de balans op te maken van het werk van de stichting. Het komt erop aan voor ogen te houden dat evaluatie een doorlopend proces is: het is een voortdurende leeroefening die een organisatie helpt zich te verbeteren door manieren te vinden om haar positieve impact op de samenleving te verbeteren.</p>
	<i>Welke referentieperiode moet worden gebruikt om de impact te meten?</i>	Het tijdsbestek dat u moet gebruiken om uw maatschappelijke impact te meten kan van stichting tot stichting verschillen, en het hangt af van uw doel (het "waarom"). Als algemene regel geldt dat moet worden uitgegaan van een langetermijnvisie, d.w.z. ten minste vijf jaar.



# Bijlage 1 – Nuttige vragen om het impactevaluatieproces te beginnen

Soort vragen	Vragen	Mogelijkheden om antwoorden te ontwikkelen
Hoe?	<i>Moet de impact van de verschillende projecten van een stichting worden samengeteld om een beeld te krijgen van de totale impact van de stichting? Zo ja, hoe?</i>	Hoewel het in de praktijk soms moeilijk is, bestaan er methoden om de impact van verschillende projecten bij elkaar op te tellen of te "aggregeren" om de collectieve impact ervan op het niveau van een programma of een organisatie beter te kunnen evalueren. Mogelijke instrumenten zijn het gebruik van enkele indicatoren die voor alle projecten gelden, een jaarlijkse vragenlijst die aan alle begunstigden van het project wordt toegezonden, enz.
	<i>Hoe moet rekening worden gehouden met de directe gevolgen, d.w.z. voor de begunstigden, maar ook met de indirecte gevolgen, via de begunstigden?</i>	Door extra vragen op te nemen in de jaarlijkse vragenlijst die aan alle begunstigden van de projecten wordt toegezonden (eindbegunstigden en leden van de teams die bij deze projecten betrokken zijn).
	<i>Hoe kunnen we verder gaan dan het meten van het resultaat (outcome) en overgaan tot het meten van de impact?</i>	Het evalueren van de impact van de stichting houdt in dat verder wordt gegaan dan het evalueren van de directe effecten op de belanghebbenden van de stichting (outcomes). Bij de impact moet rekening worden gehouden met de indirecte gevolgen op langere termijn. Hiervoor kan het nuttig zijn te beschikken over een Theory of Change of een ander model met een langetermijnvisie te gebruiken.
	<i>Welke instrumenten voor impactevaluatie zijn beschikbaar?</i>	Er zijn veel methoden en instrumenten om de impact te evalueren. Sommige zijn zeer eenvoudig en kunnen zonder hulp van buitenaf worden uitgevoerd, andere zijn complexer. Bijlage 2 bevat een lijst van een aantal nuttige publicaties om meer te weten te komen over bestaande instrumenten en methoden.



## Bijlage 2 – Lijst van nuttige publicaties om verder te gaan

Auteur	Titel	Datum	Taal	Nuttig om...
<b>Omar Mohout, Kaat Peeters</b>	<i><u>Leaving a legacy: Increase your social impact</u></i>	2020	EN	<b>Denken in termen van 'erfenis':</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Een originele benadering rond het concept "erfenis" die kan worden aangepast aan verschillende organisatiestrategieën</li><li>Een Belgisch perspectief maar open voor de internationale scène</li></ul>
<b>Dana Doan, Barry Knight</b>	<i><u>Measuring what matters</u></i>	10/2020	EN	<b>Verdieping van de evaluatiemethoden:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Reflectie over indicatoren en alternatieve maatregelen</li><li>Internationale aanpak op basis van een enquête bij 130 professionals in de sector</li></ul>
<b>Oxfam</b>	<i><u>Influencing for Impact Guide: How to deliver effective influencing strategies</u></i>	09/2020	EN	<b>Het definiëren van een "activistisch" impact:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Een gids voor verenigingen en stichtingen die een visie van sterke of radicale verandering in de samenleving uitdragen</li><li>Suggesties om invloed uit te oefenen via beïnvloedingscampagnes</li></ul>
<b>Lisa Hehenberger, Leonora Buckland, Deborah Gold</b>	<i><u>From Measurement of Impact to Learning for Impact: European Charitable Foundations' Learning Journeys</u></i>	02/2020	EN	<b>Een zeer gestructureerde methodologie:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Een traject in 5 stappen met belangrijke aanbevelingen bij elke stap</li><li>Case studies van 4 grote Europese stichtingen, en vergelijking met een Amerikaanse stichting (Rockefeller Foundation)</li></ul>
<b>Sociale Innovatie Fabriek</b>	<i><u>Sociaal Investeren met impact: een praktische gids</u></i>	01/2020	NL	<b>Zelf in te vullen analyse templates:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Een uitgebreide gids over de verschillende dimensies van impact, met een focus op financiële en niet-financiële investeringsstrategie</li><li>De analysetabellen van 1 bladzijde gaan steeds vergezeld van een concreet voorbeeld, geïnspireerd op een Belgische vereniging of stichting</li></ul>
<b>VISES</b>	<i><u>De zinvolheid van onze economie in kaart brengen: Dit is geen handleiding</u></i>	11/2019	NL FR	<b>Een gids voor alle sociale-economieondernemingen:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Een aanpak in 4 stappen voor het vinden en analyseren van de gegevens die nodig zijn om de maatschappelijke impact te evalueren</li><li>Getuigenissen van in België gevestigde verenigingen en sociale ondernemingen</li></ul>
<b>Social Value UK</b>	<i><u>Aggregation of Impact: Does all this measurement add up?</u></i>	11/2019	EN	<b>Een gids voor het aggregeren van de impact van meerdere projecten:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Een uitleg van de mogelijke methoden om de impact van verschillende projecten op het niveau van een portefeuille of een organisatie op te tellen</li><li>Concrete voorbeelden uit met name venture philanthropy</li></ul>



## Bijlage 2 – Lijst van nuttige publicaties om verder te gaan

Auteur	Titel	Datum	Taal	Nuttig om...
Koning Boudewijnstichting	<i>Impactgericht denken en handelen</i> <i>Réfléchir et agir pour avoir de l'impact</i>	2018	NL FR	<b>Een eenvoudige en praktische aanpak:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Een didactische gids met kernvragen en praktische oefeningen, ideaal voor wie niet van al te theoretische benaderingen houdt</li><li>Voornamelijk gericht op stichtingen en verenigingen die projecten ter plaatse beheren</li></ul>
Michael Quinn Patton	<i>Principles-Focused Evaluation - The Guide</i>	2018	EN	<b>Een zeer grondig theoretisch kader om verder te gaan:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Een gedetailleerde academische studie over evaluatie op basis van principes met voorbeelden uit alle werelddelen</li><li>Bijna 500 pagina's</li></ul>
Koning Boudewijnstichting	<i>Kleine kinderen, grote kansen. Samen evalueren voor meer impact in de strijd tegen kinderarmoede in de gezinsondersteuning en de kinderopvang</i>	2018	NL	<b>Zowel een algemene als een specifieke publicatie:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Ontwikkeling van een theorie over verandering</li><li>Stapsgewijze zelfevaluatie</li></ul>
Koning Boudewijnstichting	<i>Managing for Learning and Impact Project Guide</i>	2011	EN	<b>Een uitgebreide methode voor het evalueren van projecten:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Talrijke checklists om de impact van projecten van A tot Z te evalueren</li><li>Concrete voorbeelden geïnspireerd op de projecten van de Koning Boudewijnstichting</li></ul>
Koning Boudewijnstichting	<i>Working with wicked problems</i>	2012	EN	<b>Leren om te gaan met complexiteit:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Een benadering van complexe problemen die verschillende methodologieën combineert (transitiemanagement, design thinking, enz.)</li><li>7 gouden regels die van toepassing zijn op alle organisaties</li></ul>
McKinsey	<i>Learning for Social Impact: What foundations can do</i>	03/2010	EN	<b>Het bepalen van een "high level" strategie:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Nadruk op de integratie van leren in de impactstrategie.</li><li>Referentiekader om interventies in te delen volgens hun maatschappelijke impact</li></ul>



## Bijlage 3 – Voorbeelden van tools om hun impact te evalueren

*Er zijn verschillende instrumenten die stichtingen kunnen helpen hun maatschappelijke impact te evalueren in relatie tot hun eigen missie. Hier volgt **een zeer subjectieve en niet-uitputtende lijst** van hulpmiddelen die nuttig kunnen zijn, met een link naar een modelkader en de toelichting daarop. Sommige van deze instrumenten bevinden zich op verschillende niveaus. Soms putten zij uit verschillende modellen of theorieën en gebruiken zij die op complementaire wijze.*

*The logic-model:* Dit model helpt de samenhang te waarborgen tussen de middelen van een stichting ("inputs"), haar actie ("outputs"), de effecten van die actie op haar doelgroepen ("uitkomsten") en haar bredere impact op de samenleving ("impact").

*Theory of Change (ToC):* Dit theoretisch kader kan een stichting helpen bij het vaststellen van veronderstellingen over de maatschappelijke veranderingen die nodig zijn om de gestelde doelen te bereiken. Een veranderingstheorie beschrijft hoe een programma tot gewenste resultaten leidt door eerst een lange termijn doelstelling te formuleren en dan "achteruit" te werken via een keten van resultaten naar de eerste veranderingen die moeten plaatsvinden.

Sector Vision template: *Voorbeeld van Porticus.* Dit 4-delige model (visie, doelgroepen, problemen en hun oorzaken, projectportefeuilles) helpt de visie van een stichting te koppelen aan de projecten die zij ondersteunen.

De *Impact Wizard* van de Sociale InnovatieFabriek: een instrument om de impact van projecten te meten.

*Social Return On Investment (SROI):* De SROI heeft tot doel een monetaire waarde te bepalen voor de sociale en/of milieuveranderingen die door de activiteiten van een organisatie worden teweeggebracht.



## Bijlage 4 – Lijst van Experten

*Deze lijst is niet uitputtend en is opgesteld op basis van de ervaring van de leden van de werkgroep. Het is geenszins een officiële aanbeveling van de groep en wij moedigen de leden aan ons de namen en contactgegevens van andere experts toe te zenden. De keuze van een externe partner zal altijd afhangen van de specifieke behoeften van elke stichting. Als u in contact wilt komen met leden die met de volgende actoren hebben gewerkt, kunt u contact opnemen met het BFSS Secretariaat via [info@stichtingen.be](mailto:info@stichtingen.be).*

### Collectieve initiatieven van de non-profitsector:

**VISES**, een project ter ondersteuning van de sociale economie waarbij verschillende partners betrokken zijn, waaronder ConcertES  
<http://www.projetvisesproject.eu/>  
Contactpersoon: Marie LOIX, +32 10 45 74 50, [marie@concertes.be](mailto:marie@concertes.be)

**Sociale Innovatie Fabriek**  
<https://www.socialeinnovatiefabriek.be>  
Ravensteingalerij 28, 1000 Brussel.  
Contactpersoon: Tomas De Groote, [tomas@socialeinnovatiefabriek.be](mailto:tomas@socialeinnovatiefabriek.be)

**SAWB - Solidarité des alternatives wallonnes et bruxelloises**  
<https://saw-b.be>  
42/6 rue de Monceau-Fontaine, 6031 Monceau-sur-Sambre.  
Contactpersoon: Joanne Clotuche, +32 71 53 28 30, [info@saw-b.be](mailto:info@saw-b.be)

### Onafhankelijke consultants en experte:

**Social Impact Projects**  
<https://impactprojects.eu>  
Brugsesteenweg 267, 9000 Gent.  
Contactpersoon: Kaat Peeters, +32 473 78 56 85, [kaat@impactprojects.eu](mailto:kaat@impactprojects.eu)

**Annelies Poppe:**  
<https://wewowyou.be/>

### Online opleidingen (in het Engels):

**Copenhaguen Business School** “[Unleashing the Impact of your Social Enterprise](#)”

**Efiko Academy Course** “[Social impact management](#)”

### Universiteiten & Hogescholen met gespecialiseerde programma's

#### *In België*

**Centre d'Economie Sociale de l'Université de Liège**  
Place des Orateurs, 1, Bâtiment B33, boîte 4, 4000 Liège  
<http://www.ces.uliege.be/recherche/nos-themes-de-recherche/impact-social/>

**HOGENT Research Centre for Sustainable Organizations**  
Geraard de Duivelstraat 5, 9000 Gent  
<https://www.hogent.be/onderzoekscentra/research-centre-for-sustainable-organizations/>

#### *In het buitenland*

**ESADE Center for Social Impact**  
Spanië  
<https://www.esade.edu>  
Lancering in 2021 van een European community of practice for social impact

**FSG Impact advisors**  
Zwitserland  
<https://www.fsg.org/>

**Avance: impact engineers**  
Nederland  
<https://impactcampus.nl/online-training-impact-denken>

*Dit document (dat in de loop van de tijd zal evolueren) is tot stand gekomen dankzij de diverse bijdragen van de leden van de Werkgroep "Maatschappelijke Impact van stichtingen" van de Belgische Federatie van Filantropische Stichtingen (BFFS).*

*Voor vragen of suggesties kunt u contact opnemen met Katrien Goossens, de Voorzitter van de werkgroep, en het Secretariaat van de BFFS via [info@stichtingen.be](mailto:info@stichtingen.be).*

*De leden van de werkgroep per 31 mei 2021 zijn:*

Katrien Goossens	Porticus
Alizée du Bus	Collibri Foundation
Saskia De Groof	P&V Foundation
Steven De Loof	Pelicano Stichting
Florence Desmarets	Degroof Petercam Foundation
Brigitte De Wolf-Cambier	Fondation ProRenovassistance
Brigitte Duvieusart	Koning Boudewijnstichting
Emmanuelle Ghislain	Pulse Foundation
France de Kinder	Fondation Bernheim
Benoit Loore	Fonds Baillet Latour
Inge Meesters	Deloitte Foundation
Amandine Englebert	4Wings
Donatienne de Spirlet	BESIX Foundation
Tinne Vandensande	Koning Boudewijnstichting
Tanguy Vanloqueren	Stichting voor Toekomstige Generaties